

# 6 Schritte in 6 Monaten: Marketing Automation erfolgreich einführen

## Schritt 1: Assessment

- Ziele
- Organisation & Technologie
- Finalisierung Roadmap Einführung
- Data Audit

## Schritt 2: Workshop

- Strategie & Methodik
- Praxisbeispiele & Best Practice
- Übungen & Checklisten
- Aktionsplan

## Schritt 3: Grundlagen

- Zielgruppe
- Buying Center
- Personas
- Customer Journey

## Schritt 4: Prozesse und Steuerung

- Lead Management
- Lead Scoring
- KPIs & Dashboards
- CRM Integration

## Schritt 5: Kampagnenmanagement

- Kontaktstrategie/Lead Nurturing
- Content Mapping
- Daten aufbereiten
- Interne Schulung

## Schritt 6: Launch

- Launch Kampagne
- Ergebniskontrolle
- Analyse
- Optimierung