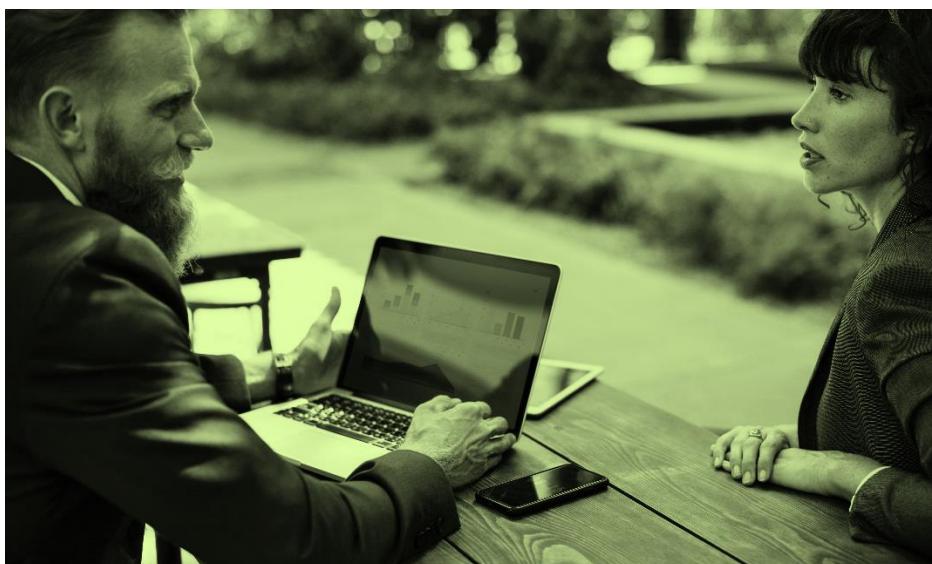


Erfolgreiches Channel Marketing

Gemeinsam Chancen nutzen



Sind Sie offen für neue Ideen zur Optimierung Ihrer Marketingergebnisse im Channel? Möchten Sie zusammen mit Ihren Partnern innovative, digitale Möglichkeiten nutzen? Wollen Sie eine stärkere Präferenz für Ihre Marke verbunden mit einem stärkeren Fokus auf die Umsetzung Ihrer Programme?

Wenn Sie diese Fragen mit Ja beantworten haben wir einen Vorschlag für Sie: Investieren Sie zwei Tage mit Ihrem Team in einen Inhouse Workshop. Ziel des Workshops ist es, ein allgemeines Verständnis für die Besonderheiten des Channel Marketings zu schaffen und Optimierungsansätze zur Geschäftsentwicklung zu erarbeiten. Im interaktiven Austausch werden gemeinsam neue Ideen geboren, die im Anschluss dokumentiert als Maßnahmenpaket zur Umsetzung genutzt werden können.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Warum kaufen Partner bei Herstellern? Welchen Nutzen erwarten Sie?
- Welche Partnertypen gibt es und auf wen sollten wir uns fokussieren?
- Wie differenzieren wir uns gegenüber dem Wettbewerb? Wie setzen wir das in unserem Partnerprogramm um?
- Fallstudien und Praxisbeispiele: Engagement Modell, Demand Generation, Marketing Portal, Events
- Wie kann ich mein Channel Marketing (inter)national skalieren?
- 10 Tipps zur Steigerung des Marketing ROIs im Channel.
- Wie stelle ich Abdeckung und laufende Marktbearbeitung sicher?
- Wie nutze ich Social Media, um Partner erfolgreicher zu machen und meine Reichweite zu erhöhen?
- Wie steigere ich die Loyalität und binde meine Partner effektiv?
- Welchen Beitrag kann jedes Teammitglied leisten, um den Gesamterfolg zu steigern?

Weitere Informationen und Buchung per Telefon unter 06402 8059081 oder einfach eine Mail mit dem Betreff "Channel Marketing Workshop" senden an lklaus@marketing-roi.eu.